

ការកែប្រែផែនការប្រចាំសហគមន៍ :

គោលដៅពង្រឹងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រលើកស្ទើរឡើងសម្រាប់សហគមន៍ម៉ាតិណូលីដ រយៈពេលវែងនៅក្នុងស្រុក (អូថេលូ)

រស់នៅ ធ្វើការ និងលេងកំសាន្ត

1. បង្កើតឡើងនូវវិស្វកម្មមានសុវត្ថិភាពសម្រាប់ប្រជាជននិងក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្ម

- ប្រើប្រាស់គោលការណ៍ទប់ស្កាត់អំពើ ឧក្រិដ្ឋកម្មតាមរយៈការរៀបចំវិស្វកម្ម (CPED) ដើម្បីជួយបង្កើតឡើងនូវវិស្វកម្មមានសន្តិសុខល្អ ប្រសើរសម្រាប់ប្រជាជនដើរកំសាន្ត និងជួបជុំគ្នា។
- ប្រើប្រាស់ផែនការមេសម្រាប់អ្នកធ្វើដើរ (Pedestrian Master Plan) ធ្វើជាឧបករណ៍សម្រាប់ចាត់អាទិភាពនៃការធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងសម្រាប់អ្នកធ្វើដើរ។
- កែច្នៃឱ្យមានតែស្រស់សំប្រុងរទេះទំនេររបបព្រះអាសន្នមួយចំនួនតាមរយៈវត្ថុសិល្បៈលំអនានា។
- ពង្រឹងឱ្យមានការកាន់តែច្រើនឡើងនូវរចនាប្រភេទអ្នកធ្វើដើរដោយលើកទឹកចិត្តចំពោះការរកស៊ីអាគារជាប់គ្នានៅក្នុងទីប្រជុំជនទីក្រុង។
- ពង្រឹងឱ្យមានការកាន់តែច្រើននូវរចនាប្រភេទអ្នកធ្វើដើរនិងកត្តា “ងាយស្រួលមើលឃើញរចនាប្រភេទផ្លូវ” (“eyes on the street”) នៅតំបន់ពាណិជ្ជកម្មនិងតំបន់ប្រជាជននៅក្នុងការរកស៊ីអាគារសំណង់ថ្មីតាមរយៈការលើកទឹកចិត្តចំពោះការអភិវឌ្ឍន៍អាគារច្រើនជាប់គ្នានៅក្នុងទីប្រជុំជនទីក្រុង។
- ស្វែងរកឱ្យឃើញនូវការបញ្ចប់បង្កើតតំបន់ធ្វើឱ្យប្រសើរដល់មុខជំនួញពាណិជ្ជកម្ម (BIA) ។
- បង្កើតឡើងនូវកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចម្រុះវប្បធម៌មួយសម្រាប់អប់រំមន្ត្រីប៉ូលីសអំពីវប្បធម៌នានាហើយក្នុងពេលជាមួយគ្នានោះមន្ត្រីប៉ូលីសជួយអប់រំដល់ក្រុមប្រជាជនដែលមានវប្បធម៌ផ្សេងៗគ្នានូវរាល់នីតិវិធីរបស់ប៉ូលីស អំពីតួនាទីរបស់ប៉ូលីស និងប្រធានបទជាច្រើនទៀត។

2. ជំរុញលើកទឹកចិត្តការរកស៊ីអាគារធុរកិច្ចប្រភេទផ្សេងៗដែលមានតម្លៃថោកសមរម្យ រាប់ទាំងផ្ទះសម្រាប់មួយគ្រួសាររស់នៅផងដែរ។

- លើកទឹកចិត្តនិងទាមទារឱ្យមានការរកស៊ីអាគារសង់ផ្ទះដែលមានតម្លៃនិងខ្ពស់តម្រូវតាមរយៈការប្រើប្រាស់យ៉ាងសកម្មនូវវិភាគ លើកទឹកចិត្តមូលនិធិដោយផ្ទាល់ពីទីក្រុង និងកម្មវិធីទ្រព្យលើស។
- ធ្វើឱ្យបានសម្រេចជោគជ័យនូវតុល្យភាពរវាងផ្ទះជួលមានតម្លៃថោកសមរម្យនិងផ្ទះសម្រាប់លក់តាមរយៈ វិភាគជំនួយលើកទឹកចិត្តមូលនិធិដោយផ្ទាល់ពីទីក្រុង និងកម្មវិធីទ្រព្យលើស។
- គាំទ្រចំពោះការទិញផ្ទះសម្រាប់រស់នៅរបស់ប្រជាជនមានប្រាក់ចំណូលទាប របស់មនុស្សចាស់ និងរបស់ប្រជាជនមានភាពពិការតាមរយៈកម្មវិធី City’s Homewise Home Repair និងកម្មវិធី Weatherization និងកម្មវិធីមិនយកពន្ធចំនិរនីយកម្មរបស់ស្រុក ហើរខោនី។

3. គាំទ្រចំពោះការកើនឡើងនូវការងារផ្តល់ប្រាក់ខែនិងការងារសម្រាប់យុវជននៅក្នុងសហគមន៍។

- ពិចារណាចំពោះតំបន់ដែលមានលក្ខណៈសមស្របសម្រាប់បង្កើតឱកាសដល់មុខជំនួញពាណិជ្ជកម្មឧស្សាហកម្មបែតង។
- សហការជាមួយនិងសមាគមពាណិជ្ជកម្មនៃតំបន់រ៉េនៀវៃលី (Rainier Valley Chamber of Commerce) សមាគមពាណិជ្ជកម្មនៃតំបន់ម៉ាតិណូលីដ រយៈពេលវែង (MLK Business Association) និងសមាគមពាណិជ្ជកម្មនៃជនជាតិអាហ្វ្រិក-អាមេរិកាំងដើម្បីពង្រីកឱកាសបង្កើតការងារសម្រាប់ប្រជាជនរស់នៅក្នុងតំបន់នេះ។
- ផ្សព្វផ្សាយការបណ្តុះបណ្តាលការងារតាមរយៈវិទ្យាស្ថានបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈនៃទីក្រុងស៊ីអាតុល (Seattle Vocational Institute) ។
- លើកទឹកចិត្តការផ្តល់ការងារធ្វើនៅក្នុងមូលដ្ឋានដោយវិទ្យាស្ថាននិងអង្គការផ្តល់សេវាសហគមន៍នៅក្នុងមូលដ្ឋាន។

4. គាំទ្រការផ្តល់ភាពងាយស្រួលក្នុងការទទួលបានឱកាសរៀនសូត្រនិងបណ្តុះបណ្តាលចំណេះវិជ្ជាការការងារជ្រើសរើសសម្រាប់មនុស្សគ្រប់វ័យ។
 - សហការជាមួយនិងមហាវិទ្យាល័យ South Seattle Community College ដើម្បីពង្រីកកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលចំណេះវិជ្ជាការការងារ ធ្វើនៅមជ្ឈមណ្ឌល New Holly Learning Center ។
 - ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវស្ថានីយ៍រថភ្លើងភ្ជាប់ទៅទីតាំងផ្តល់ឱកាសអប់រំនិងកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈផ្សេងៗនៅមហាវិទ្យាល័យ South Seattle Community Colleges និង Central Seattle Community Colleges ។

5. ធ្វើឱ្យបានប្រាកដថាទីធ្លាក់ស្ថាន្តថ្មីៗនិងដែលកំពុងដំណើរការមានលក្ខណៈសមស្របទៅនឹងវប្បធម៌របស់ប្រជាជនទាំងឡាយកំពុងរស់នៅក្នុងតំបន់នេះ។
 - បង្កើនចំនួនសួន ឧទ្យានសាធារណៈនិងកម្មវិធីកំសាន្តនានានៅតាមសួន ឧទ្យានសាធារណៈសម្រាប់សកម្មភាពកំសាន្តនិងវប្បធម៌ដែលសមស្របទៅនឹងប្រជាជនផ្សេងៗនៅក្នុងតំបន់។
 - បង្កើតឡើងនូវទីធ្លាក់ថ្មីៗសម្រាប់សកម្មភាពសង្គមនៅក្នុងទីប្រជុំជនទីក្រុងដែលអាចរៀបចំឱ្យមានសកម្មភាពផ្សេងៗនៅក្នុងសហគមន៍រាប់បញ្ចូលទាំងទីផ្សារលក់ទំនិញរបស់អ្នកចំការនិងកម្មវិធីអប់រំវប្បធម៌ផ្សេងៗ។

កសាងឱ្យរចនាជាបរិវេណនូវទីប្រជុំជនទីក្រុងមួយដែលមានគុណភាពខ្ពស់ទៅកាន់ការធ្វើដំណើរតាមរយៈរថភ្លើង

1. បង្កើតទីប្រជុំជនទីក្រុងមួយដែលមានលក្ខណៈងាយសំគាល់
 - ផ្លាស់ប្តូរជាតួវការនូវរណ្តៅសហគមន៍ពីម៉ាតឺនលូត៍រយើង MLK នៅឯ Holly Street ទៅជា Othello ។
 - បង្កើតឡើងនូវទីធ្លាសម្រាប់សកម្មភាពសង្គមនៅក្នុងទីប្រជុំជនទីក្រុង ព្រមទាំងធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវស្ថានីយ៍ភ្ជាប់ទៅទីតាំងនានាឱ្យក្លាយទៅជាទីធ្លាក់ស្ថាន្តដែលមានគុណភាពល្អប្រសើរ។
 - ធ្វើឱ្យបានសម្រេចនូវផែនការគ្រោងសម្រាប់រៀបចំទីក្រុង ដែលវិភាគរាល់ការបង្កើតក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មនានាដែលផ្តល់ភាពងាយស្រួលដល់អ្នកធ្វើរដើង ឬការបង្កើតផ្សារអ្នកចំការ នៅតាមផ្លូវលេខ 38th Ave S និងផ្លូវលេខ 39th Ave S នៅចន្លោះផ្លូវ S. Myrtle និងផ្លូវ S. Othello Streets ។
 - លើកទឹកចិត្តឱ្យមានវត្តមាននិងការពង្រីកតំបន់ពាណិជ្ជកម្មដែលមានលក្ខណៈចម្រុះវប្បធម៌។

2. បង្កើតឡើងនូវទីប្រជុំជនទីក្រុងមួយដែលផ្តល់នូវឱ្យឃើញនូវប្រជាជនដែលកំពុងរស់នៅ ធ្វើការ និងទិញទំនិញនៅក្នុងសហគមន៍ ហើយដែលទីប្រជុំជននេះមានមុខទំនិញជាច្រើនតំណាងឱ្យទំនិញនិសេវាផ្សេងៗដែលប្រជាជនត្រូវការប្រចាំថ្ងៃ (ដូចជាហាងលក់ម្ហូបអាហារសំលៀកបំពាក់ និងទំនិញទូទៅ)។
 - ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវមុខទំនិញនិងសេវាកម្មនានាដើម្បីបំពេញសេចក្តីត្រូវការរបស់សហគមន៍ផ្សេងៗ។
 - ពង្រឹងទំនាក់ទំនងរវាងសមាគមពាណិជ្ជកម្មនៃតំបន់ម៉ាតឺនលូត៍រយើងនិងសមាគមពាណិជ្ជកម្មជនជាតិអាហ្វ្រិក-អាមេរិកាំង។
 - គាំទ្រដល់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មខ្នាតតូចដែលកំពុងដំណើរការនិងលើកទឹកចិត្តការបង្កើតក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មខ្នាតតូចថ្មីៗទៀតដោយការផ្តល់ព័ន្ធយបច្ចេកទេសនិងជំនួយថវិកាទៅដល់ក្រុមហ៊ុនពាណិជ្ជកម្មខ្នាតតូចតាមរយៈការិយាល័យអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចរបស់ទីក្រុង។
 - ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ទៅលើហាងលក់ទំនិញតូចតាចនៅតាមផ្លូវនិងស្របតាមផ្លូវម៉ាតឺនលូត៍រយើងដែលមានលក្ខណៈងាយស្រួលដល់អ្នកធ្វើរដើង។
 - លើកកម្ពស់សុវត្ថិភាពសម្រាប់អ្នកធ្វើរដើងនៅតាមផ្លូវដើរឆ្លងកាត់ផ្លូវរថភ្លើងពុន ស្រាលនិងតាមស្ថានីយ៍ភ្ជាប់ទៅហាងទំនិញផ្សេងៗ។

3. បង្កើតទីធ្លាសម្រាប់ការជួបជុំគ្នាជាលក្ខណៈសង្គមដែលសមស្របនិងងាយស្រួលសម្រាប់ប្រជាជនមានវប្បធម៌ផ្សេងៗគ្នាដែលកំពុងរស់នៅក្នុងសហគមន៍។

